



## Teilnahmebedingungen OFFICE Partner Produkttest

Xerox C230V\_DNI Farblaserdrucker, Art.-Nr. 16596746

Xerox C235V\_DNI Farblaser-Multifunktionsgerät, Art.-Nr. 16596747

1. Der OFFICE Partner Produkttest wird von der Office Partner GmbH veranstaltet. Teilnehmen kann jede Person ab 18 Jahre, die wohnhaft in Deutschland ist.
2. Ausgeschlossen von dem Test sind Mitarbeiter der Office Partner GmbH und deren Angehörige.
3. Die Teilnahme erfolgt über eine Bewerbung im Kommentarfeld des OFFICE Partner Blogs, direkt unter der Ausschreibung. In dem Kommentar muss der Bewerber mitteilen, welches Druckermodell er testen möchte und aus welchen Gründen er sich als Tester qualifiziert.
4. Zu testen gibt es den Xerox C230V\_DNI Farblaserdrucker, Art.-Nr. 16596746 und Xerox C235V\_DNI Farblaser-Multifunktionsgerät, Art.-Nr. 16596747 mit jeweils 3 Testgeräten.
5. Nach erfolgreicher Bewerbung werden insgesamt 6 Tester ausgewählt, die jeweils nach Einreichen der Kontaktdaten, den entsprechenden Drucker zugesandt bekommen und danach in einem 14-tägigen Zeitraum testen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
6. Der Gewinner/Teilnehmer wird per E-Mail benachrichtigt. Der Anspruch auf den Produkttest verfällt, wenn sich der Gewinner nicht innerhalb von 7 Tagen nach Benachrichtigung meldet.
7. Der ausgewählte Produkttester verpflichtet sich für den Produkttest, indem er Office Partner seine Kontaktdaten zur Versendung des Testgeräts hinterlässt.
8. Falls der Produkttester die geforderten Unterlagen (1 Testbericht, 1 Video, 1 Bewertung, 3 Fotos) nicht im Zeitraum von 14 Tagen einreicht, behält sich die Office Partner GmbH das Recht vor, das Testgerät in Rechnung zu stellen.
9. Nach Einreichen der vollständigen geforderten Unterlagen des Produkttesters, Prüfung durch Office Partner und Abschluss des Produkttestes darf der Produkttester, das Testgerät behalten.
10. Der Tester hat nach Erhalt der Produkte 14 Tage Zeit, das Testgerät ausführlich zu testen und die geforderten Unterlagen komplett einzureichen:
  - einen Testbericht, der spezielle Testkriterien enthält, mindestens 300 Wörter, auf Deutsch und selbstgeschrieben, als Textdokument gespeichert (.doc)
  - mindestens 3 Produktfotos von aussagefähigen Testszenarien
  - ein kurzes Video mit Erklärungen über den Testablauf (hörbar oder schriftlich)
  - eine zusammenfassende Bewertung auf der Artikeldetailseite des Produkts unter Angabe des vollständigen Namens oder eines Pseudonyms, welches uns mitgeteilt wird, damit wir die Bewertungen zuordnen können.

→ Die Testergebnisse bitte komplett hier hochladen:  
**<https://transfer.office-partner.de/bewertung>**



Unter folgenden Testkriterien muss der Produkttest stattfinden:

Unsere Testbedingungen:

### 1. Ausgangslage des Tests

- Wie häufig nutzen Sie den Drucker?
- Wie viele Personen nutzen den Drucker letztendlich?
- Welche Eigenschaften sind für Sie an diesem Druckermodell besonders wichtig?
- Was genau drucken Sie hauptsächlich (Text/Bilder)?
- Warum haben Sie sich für dieses Modell entschieden?

### 2. Der Test

Xerox C230V\_DNI Farblaserdrucker, Art.-Nr. 16596746

- Inbetriebnahme und Installation des Laserdruckers
- Test der Druckqualität
- Test der Duplexfunktion
- Test von mobilem Drucken
- Test der Anschluss-Möglichkeiten
- Test der Produktivität
- Ihre allgemeine Meinung zum Produkt

Xerox C235V\_DNI Farblaser-Multifunktionsgerät, Art.-Nr. 16596747

- Inbetriebnahme und Installation des Multifunktionsgerätes
- Test der Druckqualität
- Test der Funktionen faxen, scannen, kopieren und drucken
- Test von mobilem Drucken
- Test der Anschluss-Möglichkeiten
- Test der Produktivität
- Ihre allgemeine Meinung zum Produkt

### 3. Fazit

- Wie zufrieden sind Sie mit den Eigenschaften des Druckers?
- Was hat Ihnen an diesem Produkt besonders gefallen?
- Erfüllte das Produkt Ihre Bedürfnisse & Erwartungen?
- War die Handhabung mit dem Produkt benutzerfreundlich?
- Würden sie den getesteten Drucker weiterempfehlen?



11. Der Teilnehmer willigt ein, dass die Office Partner GmbH berechtigt ist, die zugesandten Unterlagen für die eigenen und/oder andere Seiten zu verwenden, zu veröffentlichen und gegebenenfalls nur Teile daraus zu nutzen.
12. Die Office Partner GmbH behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern oder den Produkttest aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere für solche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Produkttests stören oder verhindern würden.
13. Mit der Teilnahme an dieser Aktion akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen. Es gilt die bestehende [Datenschutzerklärung](#). Die von Ihnen angegebenen Daten werden nur im Rahmen der Aktion gespeichert, verarbeitet und zur Versendung an die DHL weitergegeben. Sie werden nicht für Werbezwecke genutzt. Mit Teilnahme an der Aktion stimmen Sie zu, dass der Name in Verbindung mit der jeweiligen Bewertung an den Hersteller weitergegeben werden darf.
14. Der Teilnehmer garantiert, nicht gegen Urheberrechte, Bildanbieterrechte, Markenrechte, das Recht auf Privatsphäre, Publizitätsrechte oder anderer Rechte Dritter zu verstoßen oder Dritte in irgendeiner Weise zu beleidigen oder in Verruf zu bringen. In diesen Fällen behält sich die Office Partner GmbH das Recht vor, die Einträge zu löschen.
15. Sollte der Teilnehmer dennoch in seinem gedrehten Video Fremdwerbung in Form wie zum Beispiel Websites, fremde Marken, Logos, Personen etc. zu Präsentationszwecken verwenden trägt er die komplette Verantwortung für die Darstellung der Fremdwerbung in seinem Video und die daraus resultierende und womöglich Verletzung der Urheberrechte. Die Office Partner GmbH kann rechtlich dafür nicht belangt werden.
16. Der Produkttest steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.
17. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Gerichtsstand in Coesfeld.