



Quick-Guide zum Erstellen eines Produktvideos.

1. Vorbereitung

Überlegen Sie vorher genau, was und wie gefilmt werden soll. Ihr Video sollte immer einem roten Faden folgen und klar strukturiert sein (z.B. auspacken, anschließen, einschalten, Einstellungen vornehmen, verschiedene Test-Szenarien präsentieren, abschließendes Fazit).

Überlegen Sie, welche Test-Szenarien Sie zeigen möchten. Erstellen Sie z.B. einen Duplexdruck, drucken Sie vom Handy aus, binden Sie das Gerät ins WLAN ein, scannen Sie eine oder mehrere Seiten, zeigen Sie die Farbechtheit, den Kontrast, Helligkeit und Schärfe auf dem Display, Qualität der Ausdrücke/des Displays/etc..

Ihr Video soll mindestens eine Länge von 2 Minuten haben. Das Video dient dazu anderen Kunden zu helfen, die richtige Kaufentscheidung zu treffen. Handeln Sie demnach gewissenhaft.

2. Technische Einstellungen / Anforderungen

Nehmen das Video Sie im 16:9 Querformat auf. Bitte **niemals** im Hochformat. Die Auflösung muss mindestens 1920x1080 (FullHD) betragen und mit einer Framerate von 24p/25p aufgenommen, bzw. abgespeichert werden.

3. Filmen

Halten Sie Ihr Handy / Ihre Kamera mit zwei Händen fest. Am besten verwenden Sie ein Stativ mit Smartphone-Halterung oder sogar ein Gimbal, damit Ihre Aufnahmen nicht unnötig verwackeln. Verwenden Sie ordentliche Standbilder und laufen sie nicht während der Aufnahme durch die Gegend.

Achten Sie auf **ausreichend Licht**. Das Beste Licht erhalten Sie direkt neben dem Fenster und an bewölkten Tagen, weil Sie dort natürliches und weiches Licht haben. Achten Sie darauf, nicht unbedingt gegen das Licht zu filmen. Nehmen Sie am Anfang und Ende des Clips immer etwas länger auf, als Sie eigentlich bräuchten. Das wird Ihnen den Schnitt ungemein erleichtern. (Siehe Punkt 4)

Um Ihr Video interessanter zu gestalten, filmen Sie aus unterschiedlichen Perspektiven. Zeigen Sie zum Beispiel Nahaufnahmen von kleinen Details wie z.B. Anschlüsse, die Verarbeitung von Knöpfen oder weiter entfernte Aufnahmen, die die gesamte Situation darstellen.

Ihnen steht es frei, ob Sie im Video sprechen möchten oder nicht. Falls nicht, müssen sie jedoch Text einblenden, der erklärt, worum es in dem Gezeigten geht. Hier reichen Stichpunkte.

Personen müssen im Video nicht zu sehen sein.

Verwenden und zeigen Sie kein Bildmaterial von externen Webseiten, außer von office-partner.de, da Sie sonst Markenrechte verletzen und wir dann das Video aus urheberrechtlichen Gründen nicht anerkennen können.

4. Schnitt

Ihr Video sollte immer einem roten Faden folgen und klar strukturiert sein. Da Sie sich im Vorfeld schon überlegt haben, was und wie Sie filmen möchten, können Sie diese Reihenfolge im ersten Schnitt entsprechend verwenden.

Bitte verwenden Sie den einfachen Schnitt zum Wechseln zwischen einzelnen Clips im Video. Verzichten Sie auf Übergangseffekte. Achten Sie darauf, dass die Software oder App, mit der Sie Ihr Video schneiden **kein** Wasserzeichen oder Branding auf das fertige Video produziert. Dies kann aus urheberrechtlichen Gründen nicht anerkannt werden.

Gratis und gute Videoschnittprogramme sind z.B. Final Cut (Apple) und Shotcut oder DaVinci Resolve (Windows).

Sie können auch später ein Voiceover (Tonspur mit Ihrer Stimme) über Ihr Video legen, indem Sie erklären, worum es in dem Gezeigten geht. In diesem Fall empfehlen wir vorher ein Script zu schreiben und die Aufnahmen an das Script anzupassen.

5. Upload

Senden Sie uns die fertige .mp4-Datei via Teambeam:

<https://transfer.office-partner.de/bewertung>

6. Positive Beispiele

Diese Produkttests haben uns sehr gut gefallen und bieten Ihnen Inspiration für Ihr Video:

https://www.youtube.com/watch?v=Z0lgEf_tgG8

<https://www.youtube.com/watch?v=mZUYULSDKsM>

<https://www.youtube.com/watch?v=cH3qlf6Em9E>